

Перетягивание каната

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Марина МАСЛЯЕВА

Об экспансии китайских товаров практически на всех мировых рынках говорят многие. О том, в каком состоянии находится московская легкая промышленность и конкурентоспособна ли она, знают руководители предприятий столичного легпрома. Им и слово...

ТОВАРЫ МИМО ТАМОЖНИ ВЕЗУТ САМОЛетами...

Любовь Ивкина, генеральный директор предприятия, выпускающего женскую одежду:

Стартовал в 1993 году как не просто малое, а буквально мельчайшее предприятие (в наличии была лишь одна швейная машинка бытового назначения), мы не переставали развиваться и совершенствоваться. И сейчас наша фирма оснащена самым современным импортным оборудованием (в частности, таким, на котором можно разрабатывать лекала по системе автоматизированного проектирования), на котором трудятся почти 100 человек разных специальностей, так или иначе связанных с производством женской одежды. А специализируемся мы на так называемой платенной-костюмной группе изделий повседневного спроса. Это разнообразие и разносезонные платья, костюмы, юбки, брюки, пижаки, блузки... Неоднократно наше предприятие становилось победителем или лауреатом окружных конкурсов предпринимателей. Также мы были названы финалистами конкурса субъектов малого предпринимательства города Москвы «Московский предприниматель» в номинации «Производство товаров народного потребления».

Теперь о конкуренции. Можем ли мы конкурировать с предприятиями Юго-Восточной Азии, а также с западными брендами, которые теперь также в основном «отшиваются» в развивающихся странах? Не только можем, но и с успехом конкурируем. Так, наши изделия охотно покупают оптовики из самых разных областей России, в том числе и те, чьи торговые компании находятся в регионах, расположенных в непосредственной близости от Китая. Мотивировка? Качество. Многие наши партнеры по бизнесу прямо говорят: «Когда видишь, что товар сделан в России, да еще и в Москве, сразу проникаемся доверием». И не случайно. Ведь современного покупателя уже не заманишь броского вида одеждой. Им нужны изделия, скроенные специально с учетом особенностей фигур наших женщин, стильного дизайна, из качественных тканей, с безукоризненной обработкой швов и по приемлемой цене. Именно такого уровня одежду и поставляет наша компания буквально по всей нашей стране. Да, китайские товары нередко бывают дешевле. Но наши покупатели теперь не гонятся за дешевизной. Их, как я уже сказала, все больше и больше интересует качество. И все же проблема наводнения российских торговых точек китайскими товарами существует. Ее надо решать на государственном уровне. Прежде всего необходимо ужесточить контроль над работой таможенных служб. Ведь мимо таможни (и это ни для кого не секрет) товары легкой промышленности азиатского и особенно китайского производства ввозятся самолетами. Без всякой пошлыни. Отсюда - и низкие цены на ввозимый ширпотреб.

Продолжение на 2-й стр.



ИЗНОШЕННОЕ СЕРДЦЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

ГОРОДСКИЕ ПРОГРАММЫ

Алексей ПЕРФИЛЬЕВ

Роль государства в окультуривании человека всяк видит по-своему. Для чиновников, в частности, главным критерием оценки творчества, как и двадцать, и пятьдесят лет назад, остаются цифры и валовые показатели. На их основе они верстают планы, только по ним определяют лучших и худших.

Экономическая и правовая среда слабо стимулирует российских бизнесменов к созданию новых театров, музеев, выставочных залов. Не предвидится нынче Третьяковых - люди, причастные к культуре, надеются лишь на государство. Но наша отечественная культура, к сожалению, не развивается. Не жалует желающих творить и созидать. Так что культурная революция столицы нашей Родины не грозит. Причем отсутствие истинно ярких событий и явлений в искусстве сегодня уравнивает не только боссов московской культуры, но и самих горожан, которые понимают: могло быть еще хуже.

Как врача не волнует сердце в широком смысле слова - для него важнее сердечная

ЗАТРАТНАЯ ГАЛОЧКА ГЛАВНОЙ ЗАДАЧИ

Доклад заместителя руководителя Департамента культуры Москвы Ольги Гришиной о госпрограмме столицы «Культура Москвы» на 2012 - 2016 годы на итоговом общественном обсуждении проекта был скучным и монотонным.

Вроде бы и объемы бюджетных ассигнований программы обязаны впечатлять - без малого 190 млрд. рублей (!) - в четыре раза больше, чем за прежние 5 лет. И всеохватность программы велика - десять подпрограмм! Музеи, выставочные залы, театры, библиотеки, концертные организации и коллективы. А также культурно-досуговые центры и кинотеатры, сохранение культурного наследия и международные связи, кадровая политика и научно-методическое обеспечение. Ни к чему не придерешься - все четко, грамотно, весомо. Все учтено. Воспитание юных и забота о престарелых, просвещение масс и организация мероприя-

тий. Даже финансирование лидеров отечественного искусства. Вот она, классика славной чиновной службы!

Но не дает покоя ощущение, что никто из составителей этого грандиозного пятилетнего плана ничего особенного не хотел. Этих убожим, тех не забудем, там побудем и здесь проведем... Что главное в плане? Нет главного.

К сожалению, комиссия по культурной, информационной и градостроительной политике Общественного совета Москвы то ли не увидела основополагающего пробела в программе, то ли побоялась сказать о том новым властям города. Не только главного нет - акценты не расставлены. И никаких новых подходов к программным задачам. Так верстались планы культурной революции накануне первых советских пятилеток, такие методики стояли в основе послевоенных культурных планов, к этому призывал желающих оттепели Никита Сергеевич.

Продолжение на 2-й стр.

Тендер рубль бережет

ЭКОНОМИКА

Сергей ИШКОВ

Проведение тендеров позволяет городу экономить бюджетные деньги. О том, «как» и «сколько» удалось сэкономить в минувшем году, журналистам рассказали глава Департамента по конкурентной политике Г. В. Дегтев и руководитель Департамента строительства Г. В. Бочкарев.

ДОВЕРЯЙ, НО ПРОВЕРЯЙ

Открывая пресс-конференцию, руководитель Департамента по конкурентной политике Геннадий Дегтев сообщил, что в 2011 году Москва разместила на торгах более 75 тыс. лотов на сумму 600 миллиардов рублей. 86% госзаказа было размещено на электронных торгах. Снижение начальных цен составило более 11% (порядка 65 млрд. рублей) в сравнении с 9,2% в 2010 году. Размещение госзаказа осуществлялось по всем направлениям социально-экономического развития города.

По словам Геннадия Валентиновича, сейчас полностью изменилась политика городской власти по проведению аукционов и конкурсов по капитальному строительству, изменилась вся технологическая цепочка. Она стала более прозрачной, более серьезные требования предъявляются к членам конкурсной комиссии: вплоть до того, что они начали проходить испытание на полигоне. Для обеспечения равных условий при размещении заказов на пять аккредитованных электронных площадках введен в эксплуатацию такой функционал, как «генератор случайных чисел», с помощью которого выбор площадки для проведения электронных торгов осуществляется автоматически.

В результате реализации мероприятий по развитию конкуренции, повышению прозрачности и открытости торгов по госзаказу число процедур с единственным участником снизилось во втором полугодии на 13% по сравнению с первым.

Более 300 компаний в 2011 году было внесено в реестр недобросовестных поставщиков, что в три раза больше по сравнению с 2010 годом. Кроме того, по материалам, направленным Департаментом по конкурентной политике в УФАС по г. Москве, возбуждено 14 дел по признакам согласованных действий на торгах.

Все эти меры позволили городу и сэкономить денежные средства, и привлечь наиболее добросовестные фирмы, гарантирующие высокое качество.

Тот же новый принцип теперь применяется и в других отраслях: и при закупке нового медицинского оборудования для московских поликлиник; и при закупке уборочной техники; в капиталь-

ном ремонте жилых зданий; замене лифтового хозяйства города; оборудовании дворовых и парковых территорий. В дальнейшем работа усовершенствования принятых принципов продолжится, и любое заинтересованное лицо сможет выяснить, каким образом было отдано предпочтение той или иной компании.

ЧТОБЫ ДОРОГИ И КВАДРАТНЫЕ МЕТРЫ НЕ БЫЛИ «ЗОЛОТЫМИ»

Руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике Г. В. Дегтев, рассказывая об итогах проведения крупных социально значимых торгов в 2011 году, сообщил, что прошли конкурсы по строительству и реконструкции вылетных магистралей, госзаказчиком по которым выступал Департамент строительства города Москвы, в том числе - по выбору генподрядчика на реконструкцию Варшавского и Каширского шоссе (общая стоимость 21,16 млрд. руб., общее снижение начальных цен контрактов составило 1,84 млрд. руб. - около 9%). В конкурсе на реконструкцию транспортной развязки на пересечении МКАД с Ленинградским шоссе со стартовой стоимостью 5,59 млрд. рублей победитель предложил снижение в размере 740 млн. рублей. Среднее снижение при закупке уборочной техники составило 13%. Для всевозможной уборки города было приобретено около 3 тыс. единиц техники. При закупке высокотехнологичной медицинской техники для лечебных учреждений города была достигнута 40% экономия бюджетных средств.

Руководитель Департамента строительства города Москвы Андрей Юрьевич Бочкарев назвал строительством дорог и реконструкцию магистралей «прорывным» направлением. По его словам, в целом дорожное строительство в 2011 году выросло вдвое. Развернуто масштабное строительство метрополитена. Создан значительный задел на 2012 год.

Как отметил Андрей Юрьевич, в 2011 году объем освоения средств составил около 200 млрд. рублей. На эти средства велось новое строительство, реконструкция объектов, осуществлялась закупка оборудования. Из общего объема 96 млрд. рублей было размещено через систему торгов. Экономия на торгах, заказчиком по которым выступал Департамент строительства, составила 10,6% (20,8 млрд. руб.).

Андрей Бочкарев сообщил, что в Москве в этом году введено в эксплуатацию около 570 тыс. кв. метров жилья, построено более 1 тыс. км коммуникаций, открыты 20 новых детских садов, 6 физкультурно-оздоровительных комплексов, введены школы, больницы, мосты, тоннели и другие объекты.

Только факты

Новоселье с размахом

К Новому году Департамент строительства ввел в эксплуатацию 10 жилых домов на территории Люберецких полей.

Суммарная площадь - 144,9 тысячи квадратных метров, где располагается 2461 квартира, 20 квартир предназначены для инвалидов. Подъезды всех домов оснащены пандусами, подъемниками и другим специальным оборудованием для удобства маломобильных граждан.



Для жителей микрорайона построено два подземных гаража общей вместимостью 290 машино-мест.

На дворовых территориях всех домов оборудованы спортивные и детские игровые площадки, установлены качели, горки, лесенки и другие конструкции малых форм для развлечения детей и занятий спортом.

«Несмотря на трудности работы с отдельными подрядными организациями, нам все-таки удалось к концу года завершить основные объемы жилищного строительства», - говорит руководитель Департамента строительства Москвы Андрей Бочкарев. - На первых этапах домов предусмотрены нежилые помещения для организации работы магазинов, парикмахерских и других предприятий сферы услуг. Одновременно в жилом квартале вводится школа на 825 мест».

Ранее в 2010 году в этом микрорайоне были сданы в эксплуатацию 3 детских сада суммарным объемом 660 мест и одна школа на 550 учащихся.

Окончание на 2-й стр.

Начнем с подземного зала...

МЕТРО

Берта БУХАРИНА

На художественном совете Москомархитектуры рассмотрены и одобрены архитектурно-планировочные решения пяти новых станций Калининско-Солнцевской линии.

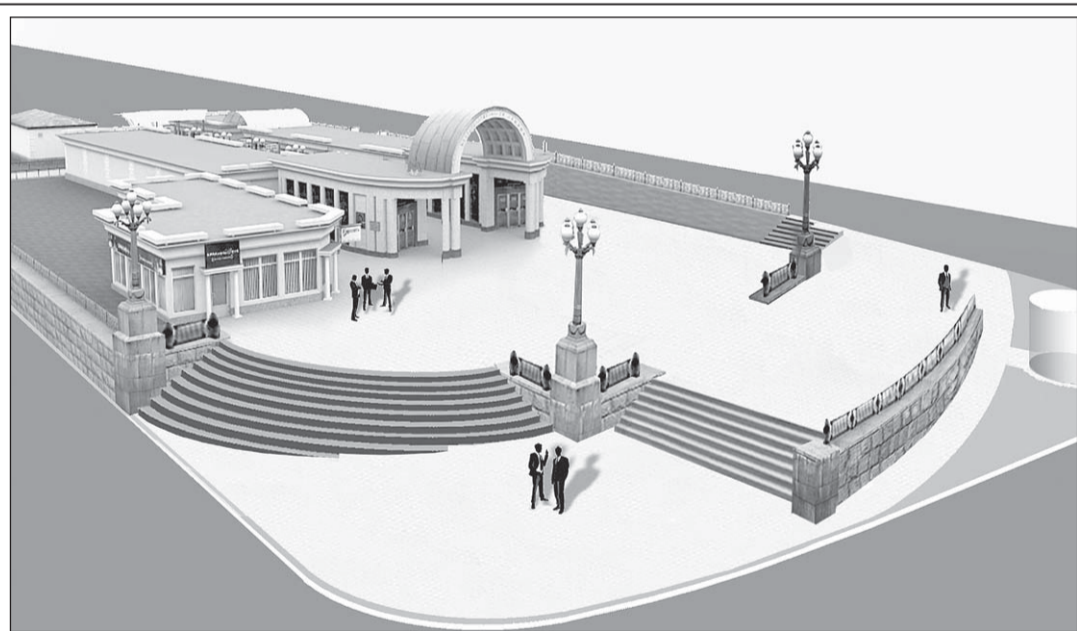
Сегодня Калининская линия метрополитена на карте подземного города самая короткая. Начинаясь в Новогиреево, она доходит до центра города - до станции «Третьяковская» и здесь пока обрывается. Но уже совсем скоро, согласно принятым проектным решениям, Калининская линия будет продлена через центр города в район Сити и соединена со станцией «Деловой центр», конструкции которой уже заранее заложены в ядре ММДЦ «Москва-Сити». Затем трасса пойдет к «Парку Победы» и дальше в сторону Раменок, в направлении Солнцева и Новопеределкина, поэтому новый диаметр и называется Калининско-Солнцевским.

Длина участка Калининско-Солнцевской линии от станции «Третьяковская» до «Делового центра» - чуть более 6 километров. На нем запроектировано три станции глубокого заложения («Волхонка», «Плющиха» и «Кутузовский проспект») для транспортного обслуживания населения западного сектора города, крупного градостроительного комплекса ММДЦ «Москва-Сити» и снижения нагрузки юго-западного участка Сокольнической линии метрополитена, перегонов и пересадочных узлов других линий метро в центре города.

От станции «Третьяковская» поезда метро придут

на станцию «Волхонка», которая будет возведена в центре исторического квартала Москвы - в непосредственной близости от храма Христа Спасителя, Государственного музея изобразительных искусств имени А. С. Пушкина и проектируемого сейчас комплекса зданий этого музея, в том районе, где сходятся Гоголевский бульвар, Волхонка, Пречистенка, Остоженка, Соймоновский проезд... Если действующая сегодня станция «Кропоткинская» - мелкого заложения, то «Волхонка» расположится на большой глубине, потому что именно так пройдет участок Калининско-Солнцевской линии под центром города.

Станция «Волхонка» будет пересадочной с действующей сегодня «Кропоткинской» Сокольнической линии. Из подземного вестибюля новой станции пассажиры смогут выйти к памятнику Фридриху Энгельсу на Остоженке и в существующий подземный коридор западного вестибюля станции «Кропоткинская». Вдоль улицы Волхонка с выходом к храму Христа Спасителя и с входом в восточный вестибюль «Кропоткинской» будет сооружен новый подземный пешеходный коридор с травертарами. Из восточного вестибюля станции «Кропоткинская» построят подходов к проектируемому в настоящее время комплексу зданий ГМИИ им. А. С. Пушкина. При организации подземного пространства учтены потребности маломобильных граждан: есть лифты для инвалидов и аварийные выходы из длинного подземного перехода. Меняется и планировочное решение поверхности у входа в вестибюль. Площадка становится более свободной, открытой.



Вход на станции «Кропоткинская» и «Волхонка».

Сегодня в историческом квартале Москвы складывается уникальная градостроительная ситуация, когда возможно объединить в единый комплекс метро и музейный городок ГМИИ им. А. С. Пушкина. «Появляется возможность, помимо основных транспортных функций, выполнить проект, направленный на решение не менее важных задач, а именно - популяризации богатейшего уникального собрания музея, широкого культурного и исторического воспитания жителей Москвы и всей России».

Написала в письме к мэру Москвы С. С. Собянину директор Государственного музея имени А. С. Пушкина И. А. Антонова. Станция «Волхонка» будет иметь выход к существующим и проектируемым зданиям музея, а потому идея проекта, в создании которого активно содействует музей, - запроектировать станцию метро с музейным оформлением.

Членам художественного совета Москомархитектуры и был представлен проект, предусматривающий превращение станции метро в своеобразный выставочный зал ГМИИ им. А. С. Пушкина. Пассажиры, решившие посетить музей, уже здесь, на глубине десятков метров, попадают в музейную атмосферу. Если театр начинается с вешалки, то музей начнется с подземного выставочного зала, где будут выставлены по решению музейных работников художественные произведения: картины, скульптуры, мозаи-

ка и так далее. По своей конструкции станция «Волхонка» - колонно-стенная. У каждой колонны предполагается расположить скульптуру, а напротив, на беспроемной части стены, - картины за стеклом. Все художественные произведения располагаются в центральном зале, боковые же залы выполняют чисто транспортные функции. Поскольку проемы широкие, пассажиры и из окон вагонов, и с платформ будут видеть и картины, и скульптуры в среднем зале.

Для станции «Волхонка» использовано одно из двух типовых решений для метроостановов глубокого заложения. В проекте предусмотрены новые принципы организации подземного пространства. Боковые перроны станции отделены от поездов светопрозрачными защитными стенками. Проездная зона не отделяется, а остается в тубингах, что придает подземному сооружению особую красоту и подчеркивает его мощь.

На пересечении Садового кольца и Смоленской улицы планируется построить новую станцию «Плющиха», которая будет связана пересадкой со станцией «Смоленская» Филевской линии. По своей конструкции это пилонный метроостанов, расположенный глубоко под землей. Проект его тоже выполнен на основе типового решения. Здесь так же, как и на «Волхонке», не отделяется поездная зона, а боковые платформы отделяются от поездов све-

топрозрачными защитными перегородками. У станции один подземный вестибюль под Смоленской площадью с выходами к остановкам общественного транспорта по обеим сторонам Садового кольца и в существующий подземный пешеходный переход под Садовым кольцом.

Станция предлагается оформить строго, лаконично, используя мрамор и гранит. Поскольку Калининская линия на карте подземного города желтого цвета, то и цветовая гамма новой станции - желто-черная. Та сторона пилонов, что обращена в средний зал, - желтого цвета, а фасад, обращенный в сторону поездов, - черный.

В районе гостиницы «Украину», Кутузовского проспекта и Украинского бульвара, вблизи Новоарбатского моста через Москву-реку появится станция «Кутузовский проспект». По своей конструкции она тоже типовая, пилонная. Цветовая гамма такая же, как на «Плющихе», - желто-черная, но здесь фасад, обращенный в средний зал, - черный, а к поездам - желтый. У «Кутузовского проспекта» будет подземный вестибюль с выходом к набережной Тараса Шевченко и подземный вестибюль, запроектированный под Украинским бульваром с выходом по обе стороны Кутузовского проспекта, а также пересадка на перспективную станцию. Под Кутузовским проспектом запроектирован пешеходный переход, а два наземных павильона на станции оборудуются эскалаторами.

Окончание на 2-й стр.

Только факты

С ветерком!

В прошлом году Департамент строительства города Москвы построил и ввел в эксплуатацию 25 мостов и эстакад, 6 тоннелей, 74 километра дорог (в том числе 56,8 километра дорожно-транспортной сети городского и регионального значения, 17,2 километра - внутриквартальные дороги при реализации проектов квартальных застроек жилья и других объектов).



Основные крупные объекты дорожно-мостового строительства:

Мостовой переход через канал имени Москвы по Ленинградскому шоссе введен в эксплуатацию на четыре месяца раньше срока.

Второй автомобильный выезд из Куркина на МКАД. По поручению мэра Москвы Сергея Собянина сроки строительства были сокращены, и объект удалось сдать на 2 месяца раньше запланированного срока.

Открывшаяся развязка на пересечении МКАД с магистралью Вешняки - Люберецы позволит жителям района Новокосино, Ухтомский, поселка Некрасовка беспрепятственно пересекать МКАД и выезжать на московскую кольцевую в любом направлении.

Развязка на пересечении Новорижского шоссе и проспекта Жукова с МКАД. Реализация проекта дала прямой выезд в Москву по Новорижскому шоссе, которого раньше не было.

Тоннельный участок со станционным комплексом «Аэропорт - Внуково» и эстакада с подъездными дорогами к привокзальной площади аэропорта были введены досрочно.



Станция «Волхонка».

Перетягивание каната

Начало на 1-й стр.

НЕОБХОДИМЫ РАВНЫЕ УСЛОВИЯ «ИГРЫ»

Николай Автухов, генеральный директор предприятия, выпускающего верхний трикотаж для детей:

В системе легкой промышленности наша компания работает с 1993 года. Специализируемся на изготовлении верхних трикотажных изделий (свитеров, джемперов, жилетов, рейтуз и др.) для детей. Скажу честно: производство развивается тяжело и мелкими шагами. Причин несколько. Взять, например, проблему приобретения вязальных машин. Чтобы выпускать качественную продукцию и при

этом развивать производство, а не топтаться на месте, необходимо практически постоянно (что мы и делаем) обновляться новым оборудованием. В основном немецким или японским. А оно очень дорого. Нужны деньги. Конечно, оно нужно для тех же нужд и нашему основному конкуренту - Китаю. Но там государство под эти цели выделяет либо беспроцентные, либо низкопроцентные (до 4%) кредиты. Наши же предприятия вынуждены кредитоваться под 20% годовых. Как говорится, большая разница. Как тут нам конкурировать с китайскими производителями? И все же мы умудряемся выпускать трикотажную продукцию такого качества, которое позволяет нам конкурировать даже с дорогими китайскими

изделиями, производимыми под известными западными брендами. Ведь и оборудование, на котором мы работаем, и сырье мы используем то же, что и наши зарубежные конкуренты. Что касается государства, то хотелось бы, чтобы оно не только помогало нашей легкой промышленности, но хотя бы не мешало ее развитию. Так, уже действует закон о повышении с 1 января 2011 года социального налога почти на 20%. Это означает, что нам приходится поднимать цену на выпускаемые изделия. Ну не зарплату же нам снижать нашим работникам, среди которых, кстати, большинство составляют женщины. Вообще вопрос оплаты труда тоже лежит в плоскости конкурентоспособности наших изделий

по показателям цены. В Китае очень дешевая рабочая сила. У нас же примерно 70% себестоимости продукции составляет как раз оплата труда работающих. Платить меньше просто невозможно. Ведь при всех достоинствах автоматического оборудования легкая промышленность включает в себя и массу кропотливого ручного труда. Поэтому и оплата должна быть достойной. В противном случае наши работники будут искать другие места для своего трудоустройства, да и легкие от легкой промышленности, которую потом надо будет выстраивать фактически заново. Если нашим чиновникам такие перспективы кажутся нормальными, то они могут относиться к нашей индустрии так же, как и сейчас. Ну, а если они хотят ее все-таки

развивать или хотя бы не тормозить ее развитие, необходимо создать для всех равные условия «игры». Думаю, не оторвем Америку, если скажу, что товары из того же Китая ввозятся к нам по «серым» схемам, фактически минуя оплату таможенных пошлин. Мы же платим все налоги по полной программе. Необходимо нормализовать таможенный режим! С арендой помещений у нас тоже большая проблема. В Москве почему-то считают, что все наши предприятия занимаются нанотехнологиями или чем-то подобным. Поэтому найти офис даже по коммерческой цене можно только с вверением. Отсюда - и высокая цена аренды. Тем же предприятиям, как наше, которым нужен офис с простым складским помещением, най-

ти подходящий вариант очень и очень трудно.

ВЫРАБОТАТЬ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ВАЛЮТНУЮ ПОЛИТИКУ

Рафаэль Айсин, генеральный директор предприятия, выпускающего женскую обувь:

Производством женской модельной обуви мы занимаемся с 1995 года. Сейчас у нас собственная фабрика в Подольске и офис в Москве.

Обувь, которую выпускает наше предприятие, производится на хорошем импортном оборудовании и из качественного сырья. Наши модельеры и другие работники выполняют свои обязанности на очень высоком уровне. Поэтому

нашу обувь охотно покупают оптовики из разных регионов России, а также московские магазины. И все же проблемы, связанные с конкурентной борьбой за покупателя, нас не обходят стороной. Ситуация такова. Те, кто предпочитает дорогую обувь известных брендов, идут в бутики и престижные магазины, а те, кого в основном интересуют дешевизна, отдадут свое предпочтение китайским производителям. Однако происходит это не по всем группам товаров. Так, в осенне-зимнем ассортименте мы легко выдерживаем конкуренцию практически с любыми производителями. А вот весенне-летняя коллекция практически не приносит нам прибыли. Тут с Китаем тягаться просто невозможно. Уж очень у них низкие цены. Как

государственная политика в целом влияет на положение вещей в обувной промышленности? Мы за время своей работы с обувью ощутили на себе сильное влияние курсов валют. Особенно в период кризисов. Как только падал в цене наш рубль, так буквально взлетал интерес к нашей обуви. Импортная-то становилась значительно дороже. А качество и у нас хорошее. Ну, а как только рубль укреплял свои позиции, ситуация меняется в пользу импортеров. В связи с этим, думаю, государству, чтобы поддержать отечественного производителя вообще и особенно работающего в легкой промышленности, необходимо выработать определенную валютную политику.

Продолжение на 3-й стр.

Похвала общественному транспорту

● АКЦЕНТ

Вадим КУЛИНЧЕНКО

Классика бессмертна. Я вспомнил рассказ Михаила Зощенко «Похвала транспорту», написанный в 30-е годы прошлого века, он затрагивает и сегодня наши актуальные проблемы. Разве не автомобиль и гараж становятся сегодня вождянской мечтой каждого?

А вспомнил я его по одному случаю. Я автомобилями не увлекаюсь и предпочитаю общественный транспорт. Живу я за городом, поэтому поподна в гости не засиживаюсь. Спешу домой, пока транспорт ходит. А тут угроза сидеть в большой компании за полночь у приятеля. Мест для ночевки всем не хватало. И желающих отправиться домой приятель обещал развезти на своей машине, благо он не употреблял алкоголя. Многие согласились на такой вариант, предпочитая сон в собственной мягкой постели протертым диванам хозяев. Приятель, заверив нас, что это не займет много времени, быстро оделся и ушел за машиной.

Прошел час, а его не было. Наступило время, когда можно было надеяться только на личный транспорт. Оставалось ждать приятеля, а его все не было. Спросили хозяйку, она тоже стала волноваться. Сказала нам, что гараж мужа находится в другом районе Москвы, куда нужно добираться на метро и троллейбусом.

Пришлось смириться и ждать. Время приближалось к четырем, когда, наконец, появился смущенный наш приятель.

Извините, не рассчитал, - стал оправдываться он, объясняя причины. - Решил похвастаться новой машиной. Она у меня в гараже на Шухе. Что-бы сэкономить время, схватил «левака», а он оказался «чуреком» и Москву знает, как я африканские джунгли. Намучился с ним. Замок гаража еле открыл. Посмотрел, а бензина мизер. Поехал на заправку, а там нет бензина, пришлось искать другую. Заправился. Тронуться, а тут гаишники появились: «почему мол, подползешь ездить? Пришлось объяснить. Словом, вот...»

Мы посочувствовали приятелю. Поздравляли и решили, что при таких стечениях обстоятельств не стоит продолжать эксперимент, к тому же уже пошел шестой час, и в путь выходил общественный транспорт.

Вот и подумаешь - выгодно ли иметь автомобиль в Москве? Кроме затрат денег на его содержание, сколько забот и потерь времени? Только ради престижа? Не лучше ли точно рассчитать свои планы и пользоваться общественным транспортом, только бы он ходил по расписанию.

А при случае обязательно перечитайте рассказы Михаила Зощенко, там найдете массу полезных вещей, созвучных нашему времени. Например, актуальный нынче вопрос о деньгах, «Рассказы о деньгах», которые заставляют задуматься...

□ Только факты

Для удобства пешеходов За прошлый год в Москве введено в эксплуатацию 49 пешеходных переходов.

За последнюю неделю декабря Департамент строительства города Москвы ввел в эксплуатацию 20 пешеходных переходов. Безопасными стали переходы на пересечении Пятницкого шоссе и Митинской улицы, на Варшавском шоссе на участке от МКАД до района Шереметьево, на Звенигородском шоссе на участке от 3-го Силикатного проезда до Живописной улицы, на участке от шоссе Энтузиастов до Измайловского шоссе, на пересечении Ленинградского и Головинского шоссе, на Ленинградском шоссе через канал им. Москвы. Все пешеходные переходы оборудованы автоматизированной системой диспетчерского контроля, контроля технологических параметров осветительных приборов, системой снегоудаления, видеонаблюдением, охранно-пожарной сигнализацией, лестничными и пандусными сходами.

Окончание на 3-й стр.

ИЗНОШЕННОЕ СЕРДЦЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Начало на 1-й стр.

Лишь в середине текста, словно устыдились общественники, читаем: «Цели и задачи, заявленные в программе, не в полной мере соответствуют важнейшим потребностям и интересам столичного культурного сообщества, горожан, гостей столицы». А начинается заключение общественных экспертов с фразы о том, что госпрограмма «предусматривает увеличение посещаемости учреждений культуры на 10%, количество посетителей музеев планируется увеличить на 25% до 2016 года, число посетителей театров - на 15%, количество постоянных пользователей библиотек - на 10%». Это и есть цель?

Зачем и кому такая цель нужна? Да, чиновникам. А Общественному совету Москвы зачем? Неужто и там решили, что мокультура и без души хороша?

КНИЖНЫЙ ГОЛОДОМОР

Если на то пошло, в самом плане указаны цифры, характеризующие уровень культуры в российской столице. Печальная статистика. Ежегодно театры в Москве посещают 4,2 млн. зрителей. В Вене - 63 млн., в Париже - 52 млн., в Берлине - 44 млн. человек. Четыре театральных кресла приходится на тысячу жителей Москвы. В Праге - 24, в Париже - 19, в Вене - 13. Да и в среднем по России - 8 - в два раза больше, чем в столице!

При этом театров в Москве больше, чем в Париже (116) и Берлине (45), вместе взятых, - 182. Правда, театр театру рознь. К Департаменту культуры столицы относятся 76 городских и 12 окружных театров. Еще 15 театров находятся под опекой Минкультуры России и один - Минобороны. Остальное - слезы.

Коль скоро зашла речь о стране, отброшенной в 20-е годы прошлого века, и необходимости новой культурной революции, от разговора о библиотеках не уйти. В Москве в федеральных библиотеках, 10 отраслевых научных, 114 ведомственных и 1700 учебных - в школах и вузах. Департаменту культуры Москвы подведомственны 440

библиотек: центральные, универсальные, детские и юношеские. Много? Нет! От среднестатистических показателей по России столичные библиотеки сильно отстают и по площадям, которые занимают, и по посещаемости, и по числу постоянных читателей, и по числу книжных фондов! В городах России одна библиотека приходится в среднем на 10 тысяч жителей, в Москве - на 27 тысяч. В среднем на одного россиянина в библиотеках хранится 16 книг, а на одного москвича - 9.

Простите, читатель, что цифрами засыпал, но с чиновниками поведемся - от чиновников наберемся. А тут еще и смех сквозь слезы. На реализацию планов по подпрограмме «Библиотеки» в 2012 - 2016 годах выделяется более 26,5 млрд. рублей. И в результате в 2016 году на одного москвича будет приходиться не 9 книг, как сейчас, а... 10.

КРЕМЛЕВСКАЯ ИЗБА-ЧИТАЛЬНЯ

Мы не живем такими «киричниками»: это музей, это кинотеатр, а это - библиотека. Задача - создание интеллектуальных центров, которые сочетали бы все формы работы, - подчеркнул, отвечая на вопросы экспертов Общественного совета, руководитель Департамента культуры Сергей Капков.

Что ж, идея хорошая. Только в пятилетнем плане она почему-то не отражена. И в реальной жизни подобные центры пока не встречаются. Да и сам Капков понимает, что для библиотек в их нынешнем состоянии есть куда более приоритетные задачи, требующие решения в течение года-двух:

- Библиотеки нуждаются не только в помещениях. Требуется обновление и актуализация их фондов, увеличение объема услуг... Для этого есть городской закон о библиотеках. Есть строки в плане о создании 175 библиотечных центров, которые информировали бы москвичей о проведении в их округе культурных мероприятий. В плане обозначены и намерения города по созданию многофункциональных интеллектуальных центров. Правда, на базе федеральных библиотек. Ну, первый в

стране интеллект-медийный центр на базе Библиотеки Ленина для жителей Кремля - это возможно. Но сложно представить светский клуб для местных жителей на базе Исторички или Иностранки.

Из главных библиотек страны, заметим, пока лишь Иностранка работает не только с читателями, а вообще с людьми, жаждущими знаний и творчества. Лишь там активно развивают клубные пристрастия. Американский центр, Британский Совет, Информационный офис Совета Европы в России, Фонд японской культуры, Латиноамериканский и Французский культурные центры, Дом еврейской книги, наконец, Институт толерантности. В РГБ (бывшая Ленинка) и в Исторической библиотеке обходятся конференциями, семинарами, лекциями - научных клубов и постоянно действующих сообществ почти нет. Некрасовская библиотека, подведомственная Москве, и то интереснее работает. Там есть клуб «Московский вечер», Центр краеведения, детская литературная студия.

Тут бы и прописать столичному Департаменту культуры дудеициацию своих задач. Высокоинтеллектуальные пресс-центры и постоянно действующие клубы - в ведущих библиотеках страны - на московские деньги, московскими силами и с московским размахом, привлекая прессу, телевидение, радио. А литературные студии для старшего поколения и студентов, залы компьютерных игр для детворы, чайно-кофейные заведения для пенсионеров, презентационные клубы книжников для людей среднего возраста - все это в едином комплексе окружающей или районной библиотек.

Ан нет. Никаких принципиально новых решений в плане не видно. Денег - да, больше. Объемы - да, шире. Глядя на план, от избытка названий и миллионов субсидий в глазах рябит. На одну только разработку и согласование проекта (!) по созданию Московского филиала Президентской библиотеки им. Б. Н. Ельцина в 2012 году выделят 5 млн. рублей! У москвичей бы спросили, кто из них в библиотеку пойдет.

ГУЛАГ ПО МЕСТУ ЖИТЕЛЬСТВА

Невольно вспомнились советские годы. Когда надо было коротко отчитаться в МГК КПСС, у горисполкомовских работников после резких сокращений абзацев в докладе получалось примерно так: «На укрепление материально-технической базы двух объектов - детской изостудии ЖЭК-15 района Паскудиного и Театра Вахтангова - было выделено 15 тысяч рублей. В ходе их освоения закуплены два мольберта и новые декорации к спектаклю «Принцесса Турандот», а также отремонтированы туалет для девочек и театральный буфет».

Нет, разумеется, нынче цифры не путались. Да и бюджетные денег на детское творчество и детские праздники выделяется много. Одна только предстоящая новогодняя елка в Кремле обойдется Москве в 120 млн. рублей. Для сравнения: проведение Недели моды стоит 14,6 млн. рублей - суммарно за три года.

Даже на организацию Дня города столичный бюджет направляет 20 млн. рублей. Впрочем, без детских накладок на общественных слушаниях не обошлось. Дама лет 70, сидевшая в зале, поинтересовалась:

- Не подкажете, а кто у нас детками по месту жительства занимается?

- Никто не занимается, - с умилительной откровенностью констатировал Сергей Капков. - Что касается Департамента культуры, мы сейчас проводим инвентаризацию помещений, которые могли бы использоваться для создания кружков и секций. Осматриваем старые промзоны, заброшенные магазины, подвалы. Отремонтируем, оснастим - будут клубы для мальчишек и девчонок. Культура хороша тем, что ей не обязателен объем, она принимает ту форму, в которую ее опустили. Так, например, в свое время создавался Музей ГУЛАГа...

- Старая я, наверное, стала, - тяжело вздохнула дама. - Как-то не могу поместить деток в ГУЛАГ, даже если это музей.

- Поймите правильно, я для примера сказала. - Вот и я - для примера.

Окончание на 3-й стр.

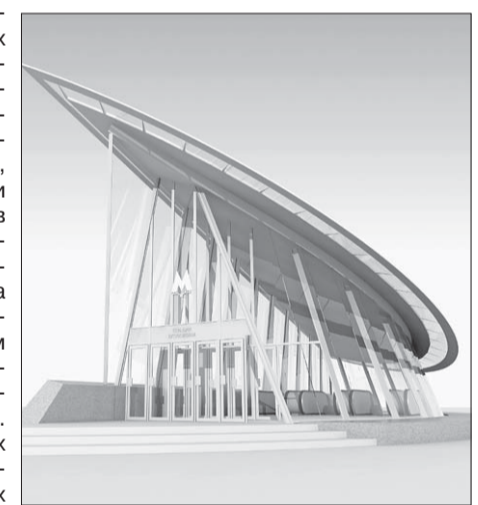
Начнем с подземного зала...



Станция «Плющиха».

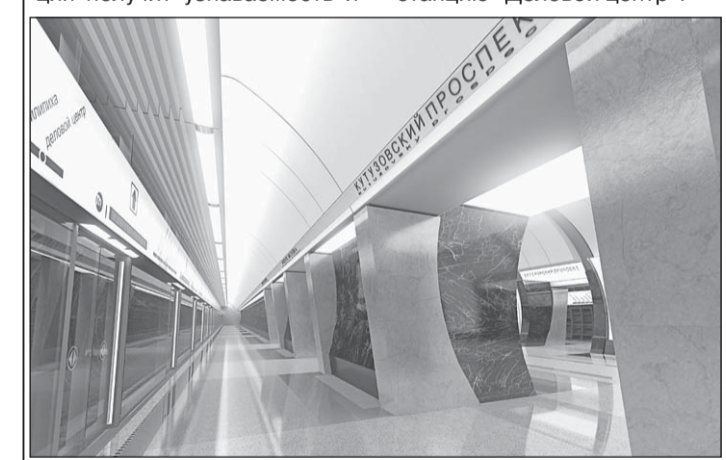
Начало на 1-й стр.

Архитектурная концепция участка Калининско-Солнцевской линии от «Третьяковской» до «Делового центра» - это единая концепция линии из трех станционных комплексов, выполненных в едином ключе, одним архитектурным приемом, объединяющим три части композиции в единое целое. В системе московского метрополитена одним композиционным элементом становится не отдельный станционный комплекс, а единая линия. Для отделки новых станций используются три основных отделочных материала - естественный камень (гранит, мрамор), стекло и стеклокластик. С помощью камня различный цвет каждой станции получит узнаваемость и индивидуальность. Будет сохранен традиционный образ станции московского метро как легкого и светлого пространства в подземном сооружении.



Павильон у выхода на станции «Кутузовский проспект».

От станции «Кутузовский проспект» Калининская линия метро придет в Сити, на станцию «Деловой центр».



Станция «Кутузовский проспект».

Подарили новогоднее настроение

● ИТОГИ

Татьяна БУТУРЛИНА

Как прошли зимние каникулы - на примере одного из районов столицы.

В районе Перово насчитывается 135 тыс. жителей, из них более 6 тыс. - дети. И наибольшая работа по благоустройству территорий этого района на востоке столицы проводится именно для юных москвичей. Но многое делается и для других категорий населения.

В частности, по словам руководителя Внутригородского муниципального образования Перово Г. Москвы Александра Довгопола, в районе постоянно укрепляется материально-техническая база для ведения спортивно-досуговой работы с жителями ВАО.

В прошлый зимний период мы заливали 12 катков на спортивных дворовых площадках, а в этом - 18, - говорит Александр Довгопол. - Практика показала, что районные бесплатные катки пользуются

огромным спросом у жителей. И мы планируем продолжать эту работу в дальнейшем. Катки освещены, на части из них организовано музыкальное сопровождение. Кроме того, во время зимних каникулов отпусковых дней в районе проходили так полюблившиеся жителями праздники: «Дворовый лед» и «Елки нашего двора», а также многочисленные спортивные зимние соревнования и турниры. А еще было органи-



низовано традиционное представление «Елка руководителя ВМО Перово в г. Москве».

Еще начиная с 20-х чисел декабря было роздано около 1400 билетов на праздничные спектакли для детей. Но особой популярностью пользуются в Перове дворовые елки. После первых подобных мероприятий зимой 2010 - 2011 гг. руководство ВМО просто завалило просьбами увеличить их количество.

Выбирая место проведения, - комментирует ситуацию А. Довгопол, - мы в первую очередь исходим из данных по количеству проживающих рядом людей, из густонаселенности квартала. Этой зимой праздники прошли на 1-й и 2-й Владимирской, Новогригорьевской, Новогригорьевской улиц, на улице Аносова. Была разработана программа и по новогодним праздникам для малообеспеченных семей, детей льготных категорий, детей с нарушениями двигательной активности.

В частности, елки для детей с ограниченными возможностями здоровья были организованы в ГБУ «Центр досуга и творчества молодежи «Россия», что на ул. С. Лазо, 12. По словам руководителя дошкольного клуба «Интеллект» Центра «Россия» Светланы Елисеевой, сценарий нового новогоднего праздника они стали обдумывать сразу после проведения предыдущего.

Хотелось учесть все недочеты по горячим следам, - улыбается Светлана Анатольевна. - Так, мы решили провести новогоднее меропри-



ятие в два этапа - в 15.00 и 17.00, чтобы не было толчеи. Желаящих к нам попасть традиционно много: более 100 детей, а вот наш небольшой театральный зал вместить одновременно столько человек не в состоянии. К тому же есть дети, которые плохо переносят большое количество народа и шум.

Новогоднее представление было поставлено силами школы театрального искусства ГБУ «ЦД и ТМ «Россия» -

юными артистами музыкального театра. Был выбран красивый, поставленный в жанре сказки-оперы спектакль «Снежная королева». Вместе с любимыми персонажами дети путешествовали по далеким краям, подружился с маленьким Принцем и Принцессой, встретились с разбойниками. И, как и положено в настоящей сказке, все закончилось победой добра над злом.

На наши спортивные и досуговые мероприятия мы

стареемся привлекать детей и подростков всех категорий, - добавляет директор Центра социального обслуживания «Перовский» Ольга Агеева. - Одним из последних наших крупных мероприятий стал праздничный конкурс для многодетных семей «Моя мама лучше всех!». В нем приняли участие 134 семьи, которые входят в семейный клуб «Перово». В финале оказались 8 семей, а победительницей, к нашей общей гордости, стала мама 5 детей, наш социальный работник Наталья Петровна.

Ольга Валентиновна добавила, что в их центре также много делается и для детей с ограниченными возможностями. 24 и 26 декабря были проведены благотворительные елки именно для таких категорий детейшек. А 27 декабря в муниципалитете района вручили новогодние подарки инвалидам.

Так что, - добавляет директор ЦСО, - мы надеемся, что никого не забыли на этот раз. И смогли подарить детям новогоднее настроение.

ФОТО АВТОРА.



Инфоцентр обслужит всех

У НАС И У НИХ

Оксана МЕРЗЛИКИНА

Токио (Япония). В начале января 2012 г. в самом центре города в новом офисе открылся информационный центр японской национальной туристической организации. Несмотря на безграничные возможности интернета, широкий выбор электронных путеводителей и компьютерных приложений для планирования маршрутов, было замечено, что даже опытные путешественники предпочитают получать информацию «из первых рук». Центр в Токио является основным в сети информационных центров, охватывающей всю Японию (всего 312 центров по всей стране). Его бесплатными услугами пользуются

более 30000 посетителей ежедневно.

При турифоцентре можно найти мини-библиотеку с подборкой специальной литературы и карт для путешественников, в дальнейшем здесь планируется организация разнообразных мероприятий и выставок для гостей Страны восходящего солнца.

Место для нового офиса выбрано не случайно. Район Маруноути, где теперь расположился центр, находится между императорским дворцом, конгресс-центром, к западу от исторического здания Токийского вокзала. Вокруг много других исторических и культурных памятников, а также отелей и дизайнерских магазинов.

Ярославль (Россия). Наши соотечественники тоже не отстают. Еще в декабре но-

вый информационно-туристический центр открылся в Ярославле. Он расположен в центре города и даже имеет свое название: «Ярославль – столица Золотого кольца». К слову, раньше подобной «справочного окна» в городе на Волге, отметившем в 2010 году свое тысячелетие, не было.

Цель и задача центра вполне конкретны: информировать граждан, как самих ярославцев, так и гостей города, которых здесь круглый год довольно много, о том, где находится, как пройти или проехать, что идет и планируется. Телефоны и адреса на все случаи жизни тоже можно спросить у сотрудников. Причем здесь сведения не ограничиваются музейным направлением – выставки, театры, народные гулянья, массовые представления. В

центре расскажут об услугах туроператоров, которые, похоже, не конкурируют между собой, а, наоборот, помогают, дополняют и разнообразят сферу услуг. Места в гостинице и расписание электричек – тоже в ведении центра. Для этих целей здесь есть обширная база, карты маршрутов для пеших и автомобильных экскурсий на русском, английском, немецком и французском языках. Персонал тоже в скором времени обещает свободно общаться с любым иностранным гостем, коли он посетит столицу Золотого кольца. Соотечественника же, обратившегося за помощью, здесь всегда поймут с полуслова. Говорят, даже если он помнит только, что «стены с обоями...», ему непременно предоставят адрес нужного места.

Только факты

На радость детишкам

Департамент строительства Москвы завершил строительство детского сада на Фестивальной улице в Северном округе столицы. Его строительство началось в сентябре и продолжалось всего 3 месяца.

«Это стало возможным благодаря изменению системы строительства по городскому заказу», – говорит руководитель Департамента строительства Москвы Андрей Бочкарев. – Ген-подрядчиком работы были организованы круглосуточно в 3 смены. Был четко разработан совмещенный график работ. К примеру, когда возводили монолитную конструкцию первого этажа, в подвальной части уже шли инженерные и отделочные работы. Плюс наличие высококвалифицированного инженерно-технического состава».

Здание детского сада имеет 3 этажа, общая площадь здания 2530 квадратных метра, в том числе подземной части 598,6 квадратного метра. Площадь земельного участка в границах застройки 3785 квадратных метров. На первом этаже расположен бассейн, спальные и игровые помещения для детей, медицинские помещения, пищеблок. На втором – спальные, игровые и буфетные комнаты для детей, зал гимнастических занятий, помещения администрации. На третьем – спальные, игровые и буфетные комнаты для детей, зал музыкальных занятий.

На территории детского сада сооружено 2 игровых площадки для детей от 1 до 3 лет, 2 игровых площадки для детей от 3 до 7 лет, игровая площадка для подготовительной группы, детская спортивная площадка, хозяйственная площадка.

Если мама на работе

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Анна АНТОНОВА, собственный корреспондент «МП» в Германии

Знаете ли вы, что привычное нам словосочетание «детский сад» – немецкого происхождения? В начале XIX века ученик великого Песталоцци, немецкий педагог Фридрих Вильгельм Август Фребель назвал так первое дошкольное учреждение, открытое в городе Бад-Бланкенбург. Как воспитывать малышей на родине детских садов, рассказывает собственный корреспондент «МП» в Германии.

методиками Монтессори или Вальдорфа. Любовь к природе прививают, например, в «лесных» группах, когда весь процесс воспитания происходит исключительно на полях или даже чуть ли не в чащобах. Причем в любое время года и при любых погодных условиях. Главное, чтобы родители не забывали одевать свое закаленное чадо в стужу в теплую шапку и варежки, а в дождь – в резиновые сапоги. Отсутствие даже самой плохой крыши над головой – залог того, что дети проведут почти целый день на свежем воздухе. А если повезет, увидят ежиху или лисичку. И научатся не топтать траву и любоваться цветами и ветками, не срывая их бездумно. А значит, беречь окружающий мир.



После рождественских каникул возобновились занятия не только немецкие школьники. У дошколят тоже был отпуск: в период с Рождества до Нового года в Германии не работало ни один детский сад. Так как они созданы как места пребывания малышей под надзором воспитателей, пока родители на работе.

Знаменитое немецкое «Три Ка» – «киндер, кюхе, кирхе» – «дети, кухня, церковь» теперь звучит как «киндер, кюхе, карьер» – то есть карьера. Желание женщины реализовать себя в профессии поддерживает и правительство: несмотря на довольно высокий уровень безработицы, квалифицированных рабочих рук и дипломированных специалистов ряда специальностей в стране катастрофически не хватает.

Чтобы мамы спокойно отправлялись на службу, в Германии создана целая сеть дошкольных учреждений. Зависят они от графика работы родителей: если кто-либо из них трудится, допустим, до обеда, малышка записывают в группу, открытую с утра до полудня. Если маме надо выходить во вторую смену, ребенка отдадут в детский сад, открытый во второй половине дня. Ну, а если родители пропадают на службе целыми днями, добро пожаловать в «кита» – так сокращенно в Германии называют «киндер-тагесштедте», то есть детские учреждения полного дня. Они открыты с 5:30 утра до восьми вечера.

Есть такие же, как у нас, сады-пятидневки, а есть и субботние группы для детей, чьи родители или заняты по выходным, или хотят придти к своим чадам. Принимают туда малышей строго с трех лет, до этого возраста их водят, как и у нас, в ясли. Они обычные, стандартные и мало чем отличаются от российских. Зато разнообразней «садов», работающих по различным педагогическим методикам, в Германии больше, чем в России. Дошкольное образование не исчерпывается всемирно известными

Домашних животных издают в детских садах, расположенных на фермах. Так называемых «крестьянских дворах». Малышей туда возят ежедневно на специальном автобусе. Там дети не только учатся ухаживать за телятами или поросятами, но и получают на обед еду из экологически чистых продуктов. Замечание немаловажное: в обычных немецких садах детей вообще не кормят! Мамы обязаны дать им с собой в группу пластиковые корбочки с соком и бутербродами, чтобы в обед или полдник каждый съел свое.

Со свежим воздухом и едой вроде разоблачили. А как, спросите, обстоит дело с пищей духовной? Де музыкальные занятия с обязательным разучиванием песен к утреннику? Где уроки лепки и рисования? Танцы и физкультминутки? В специальных группах общего развития, существующих как дополнение к обычным детским садам. Куда нужно записаться строго по желанию и, конечно, отдельно платить.

К слову, плата за посещение детского сада в различных землях Германии разная. Она зависит от финансового положения семьи, церковью или даже отдельных благотворителей. В Берлине, например, родители не платят за детей последние три года перед школой. В Гессене и Нижней Саксонии – за один год перед школой. Кстати, несколько пап и мам могут объединиться, снять помещение и устроить в нем детский сад. Тем более что по закону право на посещение дооборудованных детских садов имеет каждый немецкий ребенок. И не важно, что такие частные дошкольные учреждения не делают малышей из группы по возрасту. Собирают детей разных возрастов и инвалидов – это тоже в правилах немецкого дошкольного воспитания, которое подразделяется на бережное и уважительное отношение к каждому ребенку.

Окончание на 4-й стр.

Перетягивание каната

Начало на 1-й и 2-й стр.

Там, где должна давать «добро», соблюдая все таможенные требования по части налогообложения. Не исключено, что его вообще надо скорректировать в сторону повышения. И еще. Для эффективной работы с потребителями нам явно не хватает хорошо раскрученного бренда. Конечно, мы и тут не сидим сложа руки. Купили новый товарный знак и делаем все возможное для его раскрутки. Однако этот процесс тоже требует знаний и денег. Было бы здорово, если бы государственные структуры помогали российским производителям в этом деле. Ведь повышение популярности отечественных товаров знаменательно для развития производства и сбыта продукции, но и поднимало бы престиж страны.

КОНТРАФАКТ. ЦЕ ДЕШЕВОЙ ПЕНЕ – СЕРЬЕЗНАЯ ПРОБЛЕМА

Надежда Карпова, генеральный директор предприятия, выпускающего женские головные уборы:

Созданием головных уборов занимаюсь с 1993 года. Имея специальное образование, мне удалось создать во многом уникальное производство. И сейчас наша компания предлагает потребителю рынок около 300 оригинальных моделей женских головных уборов на все времена года. Без ложной скромности могу сказать, что наши изделия пользуются спросом не только у наших соотечественников, но и зарубежных покупателей. И все это за счет того, что мы постоянно придумываем все новые и новые модели, а также предъявляем высокие требования к уровню их исполнения. Что касается конкуренции с импортными товарами нашей группы, то тут необходимо сказать о честной и нечестной конкуренции.

Начну, пожалуй, с нечестной. Ее представляют китайские производители, которые самым бесовесным образом копируют наши головные уборы, на разработку которых мы потратили немало творческих сил и денег. Копии эти, конечно, при ближайшем рассмотрении отличаются от наших низким качеством. Но зато они очень дешево стоят. И на это «клюют» многие наши не очень обеспеченные покупатели. Но есть и здоровая конкуренция с европейскими производителями. Она не только не мешает, но и стимулирует нас к новым достижениям.

Конечно, очень бы хотелось, чтобы представители государственных структур хоть как-то боролись с этой китайской экспансией. Хотя бы соблюдали таможенные правила. А то пока весь азиатский импорт поступает к нам фактически нелегально, минуя официальную выплату таможенных пошлин. На самом деле же их не только надо

взимать без всяких «обходов» мимо кассы, но и повышать. Есть у московских предприятий легкой промышленности и другие проблемы. Так, в нашем городе практически отсутствует такое понятие, как производственные площадки. Складывается впечатление, что у нас работают только клерки, для которых и предоставляются офисные помещения. Очень дорого стоит у нас и подключение электроэнергии. При таких условиях малые предприятия просто не могут нормально развиваться!

СПОХВАТИЛИСЬ!

Ольга Булдакова, генеральный директор предприятия, выпускающего свадебные платья:

Производством свадебных платьев занимаюсь с 1990-х годов. Считаю, что удерживать свои позиции на потребительском рынке нам помогают любовь к делу, постоянная работа над новыми интересными моделями, высокое качество пошива, терпение. Проблем у нас, представителей легкой промышленности, действительно море. Вот, например, в прошлом году я приняла к себе на работу целую партию выпускников московского швейного колледжа. Так что вы думаете? Они не только не хотят, но и не собираются работать по специальности. Уж не говорю об их недостаточной высокой профессиональной подготовке. Ну, с этим бы мы справились. Подтянули бы молодежь до нужного уровня. Но ведь они вообще не желают работать по профессии, которой овладели, между прочим, бесплатно. Может, государственным органам есть смысл вернуть, еще советский закон, когда молодой специалист, получивший профессию за счет государства, должен был отработать по своей профессии уже какое-то время? Я – за такой закон! В том же Китае, например, молодежь с охотой трудится в легкой промышленности и стремится совершенствовать свое мастерство.

Что касается конкуренции, особенно со стороны Китая, то тут могу сказать только одно: «спохватились!». Уже весь мир завален китайской продукцией легкой промышленности. И чисто китайской, дешевой, и той качественной, которая отшивается под западными брендами. Что делать? Хотя бы не отставать. У нас же, чтобы расширить производство, модернизировать парк техники, нужно затратить немалые деньги. Некоторым предприятиям (в их число вошло и наше) московское правительство решило выдавать субсидии в сумме 50% от той, которая необходима для закупки оборудования. Но, чтобы реализовать эту возможность (а мы уже попробовали это сделать), нужно собрать такую кипу бумаг и пройти столько бюрократических преград, что просто надо забросить производство и заниматься только чиновничьей волюшкой. Мы пока на это не пошли.

Окончание на 4-й стр.

ИЗНОШЕННОЕ СЕРДЦЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Начало на 1-й и 2-й стр.

Но этот диалог будем считать шуткой. Если серьезно, то в культурных планах столицы по воспитанию детей тоже не удалось отследить истинно ярких задумок. Вновь остались ощущение, будто над планом работали временщики.

Да, в правительстве Москвы так и не решили, нужна ли городу специальная детская программа и кто ею будет заниматься. Но в рамках программы «Культура Москвы» есть и детские театры, и детские фестивали, и масса иного детского. На все это выделяются деньги – нате и отстаньте! Зачем же так? Есть общественные фонды, комитеты, фонды – занесите их ответственным в ваши планы, отдайте им этот раздел на откуп, на творчество. Контролируйте, помогайте, поощряйте, ругайте. Пользы будет куда больше, чем сейчас от вас, безалаберных.

Общественный совет Москвы организовал в интернете довольно живое обсуждение культурных планов. И люди, не имеющие специальных знаний, но имеющие душу, обратили внимание не только на мелкие огрехи в программе. Они предлагали вполне разумные «культурно-воспитательные» проекты. Музей новых космических технологий. Музей истории экзоники. Симпатичные по звучанию и направлению муниципальные музеи... То есть то яркое, чего не хватает в городской госпрограмме. Разве это не показатель?

ТВОРЦЫ МУЗЕЙНЫХ ИДЕЙ

В госпрограмме «Культура Москвы» прямо говорится – Москва является одним из крупнейших музейных центров. Жаль только, что о посещаемости московских музеев говорят стыдно. Менее трети москвичей являются активными посетителями музеев, а более четверти там вообще никогда не были. В не самой музейной державе Европы – Германии на 1 млн. человек приходится 66 музеев, в Санкт-Петербурге – 54, а в Москве – 28. По данным Департамента культуры Москвы, это больше, чем в среднем по России – 18. Хотя... Считать чиновники столицы нашей Родины научились.

Вот и насчитали в Москве 353 музея. При этом 53% музеев – это экспозиции вузов, академических институтов, театров, заводов и предприятий. Еще 9% – частные музеи: мебели, икон, старинных автомобилей, велосипедов, телефонов, а также кошек, шоколада, кукол, валенок и прочего. Из



Иллюстрация Ю. В. Виноградова.

чего исходили чиновники, полагая, что население Москвы составляет 12,6 млн. человек, не могу сказать – вероятно, это с постоянно проживающим миллионом гостей. Но на эту численность приходится лишь 165 федеральных, городских, ведомственных и частных музеев. Выходит, на 1 млн. населения 13 музеев. То есть городок с 70-тысячным населением, имеющий два музея, по этой части культурнее Москвы в два раза.

И практически все музейные ценности столицы сосредоточены в пределах Садового кольца. Значит, для подавляющей части москвичей музейная жизнь – это не столько же – едзы в часы пик.

Зато в Департаменте культуры есть желание реализовать проект «Московские музеи для мигрантов». В каких-нибудь трех музеях придумают тематические программы и экскурсии, посвященные культурной жизни Москвы, для граждан, прибывших к нам подзабыть... В чей голове родилась эта идея, кому и зачем она нужна – это одна сторона. Другая – реализация этого уникального проекта – это интереснее. Сами мы последний раз, скажем, в Историческом музее были с учительницей в пятом классе. Зато интербригаду из Молдавии и Средней Азии, которая пропашет нам шесть данных

соток, свозим в Кремль – вместе зарплата.

Кстати, активно обсуждается, сколько денег нужно выделить на программы для обучения мигрантов русскому языку. Идея не менее блестящая, чем музей для мигрантов. А параллельно по ТВ Центру показывают человека с



Иллюстрация Ю. В. Виноградова.

грузинской фамилией и сильным грузинским акцентом, который поучает московских журналистов – мол, матерные выражения не красят русский язык. Красят не красят, а только в газете матом писать не принято. Поэтому и не могу достойно прокомментировать отдельные положения культурной программы столицы.

А вот музей русского авангарда никто не собирает создавать – иностранцы долго не верят, когда глывы объясняют им: «Да наплевать, что вы любите русский авангард. Нам еще Хрущев сказал, что нет таких художников, значит, их до сих пор у нас нет». Кандинский, Татлин, Малевич, Петров-Водкин – это кто? Никто.

ДЕКОРАЦИИ ДЛЯ ТЕАТРА АБСУРДА

Строительство культурных заведений в столице в ближайшие пять лет продолжится. Шибко значимых идей нет, но что-то делать надо, и будут делать. В программе «Культура Москвы» отмечено, что город испытывает дефицит современных культурных комплексов международного уровня. Что в городе необходимо разработать и внедрить инновационные проекты. Что налицо недостаточное использование возможностей негосударственных структур, в том числе некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в

сфере культуры и искусства...

В ближайшие годы не забудут классиков – выделяются серьезные средства на строительство, ремонт и реконструкцию театров под руководством Александра Градского, Армена Джигарханяна, Александра Калыгина, Олега Табакова. Вложат деньги в театр «Модерн» на Спартаковской площади. Московский музыкальный театр для детей и юношества «На Басманной» пропашет на Хорошевском шоссе, 34, в следующем году на его строительство выделят 700 млн. рублей. Предполагают построить два музыкальных концертных комплекса, кинотеатральный комплекс, театр мюзикла, детский киноцентр, фестивальный кинокомплекс. Планируется поддержка молодежных театральных проектов, создание трех экспериментальных творческих мастерских...

Опять не видно размаха, творческого полета? Ну, не видно. Зато денег много вбьют. На развитие музеев – 45 млрд. рублей, на театры – почти 59 млрд., на концертные организации – десять, на выставочные залы – полтора миллиарда. Почему на выставках так мало? А в Москве, чтоб вы знали, вообще-то самые известные выставки являются негосударственными выставочными центрами.

Дом художника на Крымском валу, Культурно-выставочный центр «Сокольники», Всероссийский выставочный центр (бывшая ВДНХ) – это все давным-давно не госсобственность. И Центральный выставочный зал «Манеж» 80% времени используется негосударственной управляющей компанией. Все продано, господа! Какая вам культура, нынче бизнес нам вечно этики.

Зато активно работают находящиеся в окружном ведении галереи «Тушино», «Беляево», «На Солянке», «На Каширке». Одна беда – общая экспозиционная площадь 29 городских выставочных залов составляет 8909 кв. метров. Для сравнения: экспозиционная площадь Дома художника 8 тысяч кв. метров, а ВВЦ – 29300 кв. метров.

И все же волноваться не о чем. Москва неизменно расширяет свои границы. Уже следующим летом она станет больше раза в три. И все у наших правнуков будет культурненько.

Шарлатанство по умолчанию

УСЛУГИ

Евгений МЕЛЬНИКОВ

Есть вещи, о которых вслух говорить как-то не принято, но физиологически невозможно и уж если приспичит, то думать приходится не о приличиях, а о том, где находится ближайший туалет.

В давние годы, хоть и трудные у многих людей были бытовые условия, но общественных туалетов в Москве для коренного населения вроде бы хватало. А когда город наводнили толпы приезжих, то вопреки нормальной логике бесплатные общественные туалеты вдруг стали превращаться в платные или в точки общепита или вовсе закрываться.

Примеров множество – это и туалет в арке напротив Столешникова переулка, и туалет под памятником первопечатнику Ивану Федорову, и многие другие. Перечислять исчезнувшие или перепрофилированные санитарные объекты можно долго, но

здесь речь пойдет о ситуации, сложившейся вокруг привокзальных туалетов.

Представьте себе поездку на электричке от Рязани, Калуги или Тулы до Москвы. За время поездки у многих пассажиров появятся некоторые неотложные потребности. Туалеты в электрокабинах расположены около кабины машиниста, да и то они обычно закрыты. По этой причине межтамбурные переходы зачастую наводятся, мягко говоря, в антисанитарном состоянии.

И вот, добравшись до Москвы, люди спешат в привокзальный туалет, где на самом виду висит объявление о стоимости его посещения, причем без всяких оговорок. Для некоторых социально незащищенных граждан посещение туалета становится немалой роскошью.

А если большая семья следует через Москву транзитом и вынуждена несколько часов находиться в зале ожидания, а кому-то надо совершить повторный поход в это заведение, то семейный бюджет

окажется значительно подорванным.

На Курском, Ленинградском, Казанском вокзалах все туалеты платные, причем стоимость их посещения составляет 20 рублей. Интересно, что на Московском вокзале в Питере та же услуга оценивается в 25 рублей. Но, как говорится, в каждой избушке свои погремушки.

Бесплатно проходят свои

сотрудники полиции, охрана, работники вокзала и некоторые другие – избранные.

Исходя из нормальной логики, стоимость посещения привокзального туалета должна входить в стоимость железнодорожного билета. Но оказывается, что существует одна тайна, которую тщательно сохраняют или маскируют сотрудники ОАО «Российские железные дороги».

Согласно Федеральному закону «Устав железнодорожного транспорта РФ», пассажирам предоставляется право бесплатного пользования на вокзалах залами ожидания и туалетами.

При этом под пассажиром понимается лицо, совершающее поездку в поезде по действительному проездному документу, либо имеющее проездной документ и находящееся на территории вокзала или платформы перед указанной поездкой или непосредственно после нее». Но нигде, ни у одного привокзального туалета соответствующего объявления нет.

Вместо этого туалетные работники исхитрились развешивать многословные инструкции в узком проходе за стеклом перед кассой. Задерживая для чтения текста, исполненного мелким шрифтом, никто не станет. Да это и невозможно, поскольку идущие следом сразу поправят, мол, не в избу-читальню пришел.

Таким образом, жажда халевой наживы лишает прозрачности один из важнейших

правоустанавливающих документов железной дороги. В некоторых туалетах имеются кассовые аппараты, но чеки, естественно, никто не берет. Своей работой кассиры очень дорожат, и нет сомнений, что вырванные немалые туалетные деньги могут иметь замесловатую траекторию дальнейшего продвижения...

Мне представляется, что малое жульничество не красит далеко не бедного премьера Министерства путей сообщения. Скрытие от пассажиров их неотъемлемого права бесплатно посещать привокзальные туалеты не что иное, как издевательство над самими пассажирами, над здравым смыслом и Уставом железнодорожного транспорта. Безусловно, выдержки из этого документа должны быть размещены на видных местах на всех вокзалах и железнодорожных станциях.

На снимке: вход в мужской туалет на Ленинградском вокзале. На самом виду объявление о стоимости посещения без расшифровки прав пассажиров.



Для удобства пешеходов

Начало на 2-й стр.

А подземные – кроме этого, еще и насосной станцией. В большинстве пешеходных переходов установлены лифты для удобства маломобильных групп граждан. «Строительство внеуличных пешеходных переходов позволяет увеличить пропускную способность дороги на конкретном участке, – считает руководитель Департамента строительства Москвы Андрей Бочкарев. – С другой стороны, решает одну из главных задач: обеспечение безопасности и удобства для пешеходов. Особенно в местах, где очень интенсивное движение и где часто переходить дорогу приходится школьникам или студентам».

ДВУГЛАВЫЙ ОРЕЛ НА ПЕЧИ

● В МУЗЕЯХ

Похолодало, и из труб дворца царя Алексея Михайловича в Коломенском потянулся дымок. Только не думайте, что сотрудники музея затопили печи. Деревянные хоромы такому риску подвергать нельзя. Дым - всего лишь имитация для создания исторической достоверности. В царском дворце много любопытного. Например, этот памятник деревянного зодчества сегодня специалисты уже называют первым в России музеем-дворцом древнерусской изразцовой печи. В царских теремах одиннадцать изразцовых печей. Случаев одновременного воссоздания такого количества печей в реставрационной и музейной истории России еще не было. Более подробно об этом в интервью нашему корреспонденту рассказала заведующая сектором керамики Московского государственного объединенного музея-заповедника Светлана Баранова.

- Светлана Измаилова, наверняка такая крупномасштабная интересная реконструкция случилась не вдруг. Что ей предшествовало?

- Действительно, это беспрецедентная акция. И, честно говоря, я до сих пор не верю, что она воплотилась. Печь - это ведь не только прибор для обогрева, но и художественный объект древнерусского интерьера, можно сказать, предмет для любования. Поэтому задача перед нами стояла сложнейшая. Но надо отметить, что Московский государственный объединенный музей-заповедник был готов к ней в научном и практическом плане. Многие годы музей является обладателем крупнейшей в мире коллекции изразцов, которая насчитывает около 17 тысяч предметов. Напомним, что изразец - это керамическая плитка, которая использовалась для облицовки печей и

них было чисто и красиво, и теплый воздух великолепные изразцовые печи отдавали. Эта система отопления в Коломенском дворце была не единственной. Она существовала в Кремле и в других больших постройках Москвы и Московской Руси. Было бы интересно показать эту сложную систему отопления посетителям, но мы не можем подвергать дворец такому риску.

Реконструкция печей оказалась сложнее воссоздания самого дворца. Если от царских хором сохранились чертежи фасадов, планы, то сведений о том, какие были печи на Московской Руси, крайне мало. Старинные печи, дошедшие до нашего времени, можно сосчитать по пальцам одной руки. Одна из них, печь XVII века, экспонируется в нашем музее в воссозданном интерьере Приказной палаты. А если учесть, что печи обычно перебирались через

струкция. Сначала выполнялась реконструкция каждого отдельного изразца. Потом подбирались изразцы внутри предполагаемых печных наборов.

Конечно, мы допускали какой-то элемент фантазийности, но не бессмысленно. Например, в Престольной палате у нас собрана одна из роскошных печей с эмблемой государства - двуглавым орлом. Мы пошли на это, чтобы показать программность заказа. Это все-таки царский дворец, тем более что печи с двуглавыми орлами были хорошо известны в те времена. Все проекты печей, выполненные архитектором Екатериной Приступой, прошли обсуждения на советах, причем не в замкнутом кругу коллектива, а с приглашением представителей сторонних организаций: археологов, реставраторов, архитекторов. То есть отбор был достаточно гласным и, нужно сказать, довольно строгим.

- Кому вы доверили столь ответственное дело? В чьих руках, можно сказать, ожил уникальный материал, чтобы передать атмосферу далекой старины?

- В изготовлении изразцов для печей участвовали мастера высочайшего класса. Среди них был Николай Любимов - один из известных московских мастеров, работающий в Новодевичьем монастыре, который принято считать «расадником» изразцовой искусства на Руси. Он де-



позиция очень правильная. Мы показываем новодельные, как принято говорить, печи, которые обладают полной достоверностью и подлинностью в смысле их художественного облика. В чем еще честность нашей позиции. Во время сбора печей очень многим казалось, что они все одинаковы, хотелось чего-то разнообразного. Но мы удержали себя в рамках и показали только срез русского изразцовой искусства второй половины XVII века и самого начала XVIII века, который относится к истории дворца.

- Светлана Измаилова, вы - хранитель изразцов в

выставка «Святая Русь», в этом ее повторили в Москве. В Париже выставку открывали президенты России и Франции - Медведев и Саркози. На этот сложный и дорогой проект из нашего музея поехали изразцы. Благодаря им европейский зритель впервые увидел русскую керамику.

В ходе подготовки к выставке для отбора экспонатов в наш музей приехал сотрудник Лувра - господин Дюранд. Я помню, как ко мне приехали сотрудники и говорят: «Он не отходит от русских изразцов!» И это неудивительно. Наш французский коллега даже не подозревал о суще-

Они были первыми

● ДАЛЕКОЕ - БЛИЗКОЕ

Валерий ЯРХО

МОСКОВСКИЙ ДИПЛОМ

До середины XVII столетия врачи, работавшие на Руси, разделялись на две неравные части: к первой, «привилегированной», относились те лекари, что приезжали из разных стран для работы по контракту, лекаря царя, его семью, придворных, знатных бояр и прочих лиц «непростого звания». Они составляли в московском царстве своего рода замкнутую касту, чьему способствовало и то, что иноземцам не позволялось жить среди русских, и в Москве они жили в отдельной Немецкой слободе, порядки в которой значительно отличались от московских. Если же лекарь-иностраницу доводилось жить в провинции, то он обитал при доме своего патрона, опять же находясь «на особом положении».

Вторую, куда более многочисленную часть российских лекарей составляли местные врачеватели, пользовавшие «тех, кто попроще». Свое искусство и знания русские целители передавали по наследству, как и во всяком другом ремесле, однако не следует думать, что врачом тогда мог объявить себя любой. Для



Аптекарский приказ в XVII в. располагался в одном из зданий Кремля. В его функции входило «бережение Москвы от заразы», «отращивание всяких чар и злой порчи» (порушение Годунова), заведывание всеми делами врачей и аптекарей и непосредственное заведывание аптеками.

того, чтобы получить официальное разрешение на врачевание, необходимо было пройти испытание в Аптекарском приказе, в книгах которого записывались имена лекарей, и таким «народным врачам» выдавалось свидетельство: выписку из приказных книг. Пойманного же без этого свидетельства могли драть кнутом «как изблуженную шельму».

По велению царя Алексея Михайловича, стремившегося удержать выпускников европейских университетов у себя на службе, помимо хорошего жалованья и почта, медикам-иноземцам предлагалось посылать своих детей для получения образования в Европу за счет русской казны, но с тем, однако, условием, чтобы они потом служили русской короне. В определенной мере это помогло увеличить количество медиков, но еще больше способствовало развитию кланов в медицине.

В то же время изменения правил коснулись и второй группы лекарей: в 1654 году был издан царский указ, дозволявший любому желающему человеку из числа подданных учиться лекарскому делу у иностранных докторов. Всякий соискатель лекарского звания должен был пройти испытание в Аптекарском приказе, где в роли экзаменаторов выступали придворные врачи-контрактники, опытные эскулапы, до того проверявшие подлинность медицинских дипломов прибывавших на службу русской короне европейцев.

Эта высочайшая милость открывала путь в медицинскую профессию не только «последственным лекарям», но и всякому кто пожелал, однако особенного ажиотажа среди подданных царский указ не вызвал. В Немецкую слободу, где жили иностранцы, православные по своей воле не ходили, считая, что там гнездятся соблазн и прельщение. Даже те, кто был посмелее, и те опасались: мало того, что учиться медицине у иноземцев было тяжело, это было даже рискованно: мало ли что могли сказать благочестивые люди о человеке, который занимается с «еретиками», да еще по такому делу, в котором так многое напоминает колдовство? Первые годы ни одного желающего учиться медицине во всем царстве не выслали, и только в 1668 году к доктору Иоганну-Марку Гладбаху, состоявшему в ранге царского лекаря, поступил в ученики русский человек Петр Григорьев. Доктор и его ученик подписали контракт, по которому Григорьев обязался служить Гладбаху «за хлеб и науку» в течение четырех лет, исполняя его поручения и прилежно участвуя в медицинскому искусству. По истечении оговоренных четырех лет доктор Иоганн-Марк обязался выдать от себя нужные бумаги, удостоверяющие, что Григорьев у него обучался и вполне способен лечить самостоятельно.

Три года спустя Петр Григорьев с усердием и рвением изучал медицину, а на четвертом году под присмотром Гладбаха пробовал врачевать самостоятельно. Оставалось только пройти испытание в Аптекарском приказе, но в 1671 году у Гладбаха истек срок контракта, и он, не пожелав более оставаться при дворе Алексея Михайловича, был отпущен и засоборился на родину. Таким образом, Петр Григорьев оказался как бы недоучкой, но немец - человек добросовестный и педантичный, отнесшийся к своему ученику с большой теплотой, решил до отъезда помочь ему получить диплом о его врачебном искусстве.

Дело осложнялось тем, что в Москве, как и в русском государстве вообще, не было врачебных организаций, как писал Гладбах в свидетельской грамоте: «Нет дела нашего лекарского законного собрания». Но, посоветовавшись с коллегами, он все же нашел выход. И в первый день сентября 1672 года, то есть в первый день русского нового года, ибо тогда по русскому исчислению год начинался с сентября, в московской Немецкой слободе собрались иноземные лекари и аптекари, которые и засвидетельствовали отличные аттестации, выданные «Его Царского Величества доктором Яганом Маркусом Гладбахом своему ученику Петру Григорьеву».

Под этим документом удостоверяющую подпись «учинил собственноручно» Иоганн Розенбург, владетель Петрозаводского железнодорожного завода, а также подписались доктор Михайло Гралсон, придворный врач Симон Зомер, аптекарь Ян Гутбьер и старший аптекарь в новой аптеке Иоганн Гутмен. Свидетельствовали правдивость подписавших четы-

ре лютеранских пастора: Бласент Фадемрехт, Иоганн-Дитрих Фокерот, Иоганн-Готфрид Грегори и Александр Юнге. Тем самым Петр Григорьев получил, вместо выписки из приказной книги, настоящий врачебный диплом европейского образца, ставший скорее всего первым в России! Впоследствии Григорьев врачевал, имея обширную частную практику. Диплом, писанный на латыни, хранился у него, а официальный, заверенный перевод с него был помещен в Аптекарский приказ.

Постепенно количество таких русских врачей, выученных немецких специалистов, увеличилось настолько, что во времена царя Федора Алексеевича (на рубеже 70-х и 80-х годов XVII столетия) их уже было вдвое больше, нежели немцев: в Аптекарском приказе числилось 58 русских «дипломированных специалистов» против 23 приезжих европейцев. Но положение русских и иностранных коллег было совсем не одинаковым, ибо приезжим отдавалось явное предпочтение. Знанию и умению выпускников европейских университетов доверяли больше, нежели доморощенным врачам, а потому и платили гораздо щедрее, так что многие из европейских врачей, по свидетельству их современников, «сами казались боярами и князьями». К тому же русские лекари не имели права учить сами и выдавать дипломы ученикам. Видя в том несправедливость, русские эскулапы даже подали жалобную царю, но хотя им увеличили жалованье, все же оно было всегда меньше того, что платилось иноземцам.

ГОСПИТАЛЬ ДОКТОРА БИДЛОО

Несмотря на то, что врачей становилось все больше, потребность в них росла еще быстрее - царь Петр Великий завел армию европейского образца, строил флот, вел большую войну со Швецией - необходимость в полковых хирургах, корабельных и гарнизонных лекарях за счет приезжих врачей не покрывалась. Главной заботой являлся языковой барьер - одно дело лечить аристократов, которые если не знали иноземных языков сами, то могли пользоваться услугами толмачей, а другое дело пользоваться раненых солдат, унтер-офицеров и матросов, которые, кроме как по-русски, ни на каком другом языке, как говорится, «ни в зуб толкнуть». Как же прикажете их лечить? Не спасала ситуацию и отправка русских молодых людей на учение в Европу - ехали туда в основном дворняги, для которых занятие медициной было «не по чину», а охочий до такого рода науки простолудин, да знавший языки, да способных жить на чужбине самостоятельно, было не так уж и много. В любом случае русские, учившиеся в Европе, обходились казне ничуть не дешевле приезжих специалистов, и всей выгоды выходило, что они являлись природными подданными царя да не нуждались в переводчиках.

После ряда опытов в этом направлении как-то сама собой вырелась идея создания собственной медицинской школы, в которой бы готовили русских врачей. Устроить такую школу решено было при госпитале, который в 1706 году по указу Петра Великого начали



Николаас Бидлоо.

строить в Москве за рекой Яузой, напротив Немецкой слободы. Начальство над строительством, управление госпиталем и школой были поручены голландскому врачу Николаасу ван-Бидлоо - потомственному медику, происходившему из амстердамского семейства Бидлоо, славившегося многими талантами.

Отец Николааса - Ламберт Бидлоо - аптекарь и ученый ботаник, выпустил каталог растений своей страны. Кроме того, он был незаурядным филологом: знал несколько языков и писал стихи. Дядюшка - Готфрид Бидлоо - считался одним из лучших анатомов своего времени, в ранге ректора возглавлял Лейденский университет, а для отдохновения души сочинял песни для театра.

По семейной традиции Николаас поступил в амстердамскую медицинскую школу, по окончании которой защитил докторскую диссертацию в Лейдене и с 1697 года занимался врачебной практикой. За пять лет работы в Амстердаме он приобрел определенную репутацию, и русский посол Андрей Матвеев вестель 1702 года предложил ему контракт на шесть лет с окладом 2500 гульденов на год, что превышало жалование профессора любого голландского университета.

Летом 1703 года доктор вместе с супругой Класиной Класс прибыл в Москву, и, имея на первых порах собственного дома, семейство Бидлоо поселилось в московской Немецкой слободе на квартире у вдовы врача Генина. Последующие два года в качестве лейб-медика состоял при особе царя, сопровождая Петра Алексеевича в его поездках. За это время они очень сблизились, что было совсем несложно - государь благоволил к голландским врачам почти так же, как к морякам.

Медицина очень интересовала русского монарха - еще во время своей первой поездки в Голландию он побывал в знаменитом анатомическом театре амстердамской Палаты мер и весов, когда там проводил вскрытия знаменитый анатом Фредерик Рюйш. Тогда подобные сеансы были в большой моде - публика валом валала, платя хорошие деньги за вход, чтобы пощекотать себе нервышки необыкновенным зрелищем. Став навсегда амстердамским анатомиком, Петр Алексеевич не только сам ходил поглядеть на манипуляции анатомов, но и понуждал к тому людей из своего окружения.

Продолжение следует.



архитектурных сооружений. С нами, безусловно, не может конкурировать ни один музей, и известные мировые коллекции намного беднее. В ходе работы над интерьером бесценным материалом для нас оказались родные коломенские изразцы, найденные во время археологических раскопок. Эти в большинстве своем очень плохо сохранившиеся фрагменты наши специалисты-реставраторы собирали по кусочкам и доводили до цельного состояния.

Размеры дворца гигантские. Естественный вопрос: а как он обогревался? Система отопления была очень непростой. Огромные отопительные печи находились в хозяйственном отсеке нижней части дворца. На второй этаж теплый воздух подавался через проводные трубы. Поэтому дрова не вносились в помещение, особенно если это были царские покои. В

какое-то время, то вообще у нас больше вопросов, чем ответов. В XVII веке графики не было, поэтому изображенные сохранились мало и они очень условные. Да и дворцовые описи весьма лаконичны, в них упоминаются лишь два вида печей: ценная, то есть многоцветная, четвероугольная и круглая, муравленая, то есть зеленая. И это вся информация, которой мы обладали.

Но благодаря последовательной работе по изучению нашего материала я могу с уверенностью сказать, что печи, созданные во дворце, достоверны. Потому что в основе каждой из них лежит родной коломенский изразец, пусть даже его небольшой фрагмент. А это совершенно бесценная информация. Исключительно на основании археологических находок на территории музея-заповедника и производилась рекон-



лал четыре печи. Рядом с ним трудился Евгений Тарабин - лучший ярославский мастер, известный своими изразцовыми шедеврами. И третий, не менее заслуженный, Юрий Волкотров, представляющий петербургскую школу. Кстати, его работу мы часто видим на экране телевизора. Это очень красивый камин в президентской резиденции в Огареве, у которого часто происходит встречи нашего президента с гостями.

Было очень интересно наблюдать, как мастера работали вместе над объединившей их задачей. И это непростая история. Мы совершенно знаятельно отказались от всякой имитации старения. Поэтому мастерам пришлось провести массу проб с глазуриями, чтобы достичь попадания в оттенок XVII века. Хотя хитростей очень много, но нам не хотелось вводить в заблуждение посетителей. И это

музей-заповеднике «Коломенское» уже 30 лет, автор замечательной книги «Москва изразцовая», которая отмечена премией митрополита Макария. Чем для вас лично стало воссоздание Коломенского дворца и, в частности, его интерьера?

- Моя книга рассчитана на широкого читателя. В ней есть даже глава, посвященная печам Коломенского дворца. В ходе работы над ней в 2006 году я даже не предполагала, что увижу такое количество печей второй половины XVII века - века расцвета русского изразца, который можно назвать золотым веком русского изразца и московского в том числе. Для меня это событие очень важное и радостное, потому что, к сожалению, о русском, а точнее московском, изразце знают мало. Сейчас о нем узнала Европа.

В прошлом году в Лувре очень торжественно прошла

выставка выдающихся русских керамики. И, открыв ее для себя, был поражен ее красотой и мощью.

Этот триумф русской керамики в Лувре спланил мою давнюю обиду на отсутствие достойной оценки русского изразцовой искусства. Я уверена, что воссоздание дворца царя Алексея Михайловича с его достоверными интерьерами в Коломенском восстанове справедливости. Сейчас после отчаянной, тяжелой, кропотливой и многолетней работы мы испытываем глубокое удовлетворение, поскольку можем с гордостью сказать, что это не только дворец, который представляет историю древнерусского зодчества. Нам представляется, что это еще и маленький музей-дворец древнерусской изразцовой печи, которую наконец-то увидят во всем многообразии.

Беседу вела Наталья РОГИЛО.

Перетягивание каната

Начало на 1-й, 2-й и 3-й стр.

КИТАЙЦЫ ПРОДАЮТ ТОВАРЫ ПО ЦЕНЕ СЫРЬЯ

Илья Чернов, генеральный директор предприятия, выпускавшего перчатки из дубленой овчины:

С начала 1990-х годов наше предприятие занималось разными видами производственной деятельности, адекватными требованиям потребителей. Так, проводя самостоятельные маркетинговые исследования, наши сотрудники заметили, что на нашем российском рынке практически невозможно увидеть перчатку из дубленой овчины. Мы решили восполнить этот пробел. И уже достаточно скоро, арендовав оборудование, стали производить из французского сырья очень качественные перчатки из дубленой овчины. Наши зимние поставки таких перчаток произвели, можно сказать, настоящий фурор, так как до нас такую продукцию никто не продавал. От оптовиков, которые узнавали о нас из рекламы, тогда просто не было отбоя... Потом расширили свой ассортимент и

стали производить наряду с перчатками «дубленые» перчатки и бейсболки. Достаточно долгое время мы с таким товаром были единственными на рынке. Но пришли китайцы и, извините за политическую некорректность, все испортили. Китайские торговцы неведомыми для нас путями умудрялись привозить в Россию аналоги нашей продукции, продавая их по цене сырья. И мы исключительно по цене, которая складывалась у нас с расчетом минимальной прибыли, оказались неконкурентоспособными. Скажу сразу - с китайскими производителями конкурировать практически невозможно. Во всяком случае по цене. Большинство покупателей предпочтут китайский товар. И это несмотря на то, что он уже уступает нашему товару по качеству. Не берусь утверждать, но смею предположить, что не всегда поставщики китайской продукции добросовестно выплачивают пошлины и НДС при ввозе своего товара на территорию России. В итоге китайцы вытеснили с рынка наши «дубленые» изделия. И мы стали думать, как использовать то оборудование, которое у нас осталось не у дел. Но это уже другая история...

Дом, где будет жить кино

● ПЕРСПЕКТИВА

Ксения АРТЕМЬЕВА

В ГМИИ им. А. С. Пушкина состоялась совещание по вопросу концепции дальнейшего развития музея и «Музейного городка».

Напомним, комплекс «Музейный городок» планируется создать на базе реконструированного Пушкинского музея и расположить его между Большим Знаменским переулком и улицами Знаменка и Волхонка. Эти грандиозные преобразования приурочены к 100-летию ГМИИ им. А. С. Пушкина, который будет отмечаться в 2012 году. Обсуждая реконструкцию

в целом, директор ГМИИ Ирина Антонова сказала на совещании, что новый комплекс может включить и Музей кино, который с 1989 располагался в помещении Киноцентра на Пресне, но в 2005 году «потерял прописку» в результате конфликта. В настоящее время собственное помещение у музея нет, а некоторые из уникальных экспонатов хранятся на «Мосфильме».

К слову, вопрос о предоставлении площадки для Музея кино на территории «Музейного городка» при ГМИИ обсуждается уже давно и имеет ряд положительных сторон. Как отметил его директор Наум Клейман, этот вариант - один из самых реальных, тем более что «художествен-

ная галерея не собирается вмещаться в деятельность киногоалереи». Музей кино не станет своего рода второстепенным отделом ГМИИ. «Мы рассматриваем, что удастся сохранить свое юридическое лицо, потому что на этом настаивают кинематографисты», - сказал Клейман в одном из интервью. Музей кино - единственная музейной целой отрасли и единственный в России. Если «Музейный городок» станет своеобразным музейным объединением равноправных субъектов, то появится надежда на создание музеев и других отраслей. И Музей кино будет, что называется, «не один в поле воин», а вместе выживать легче.

Если мама на работе

Начало на 3-й стр.

Не случайно, кроме дипломированных воспитателей и нянь, в детских садах Германии работают социальные педагоги и социальные ассистенты. Их дело - подготавливать к школе маленькую личность, которая и не представляет какого это - стоять в углу или выслушивать угрозы типа «не будешь есть - за шиворот вылью».

И все-таки немецкое общество не до конца довольно результатами дошкольного воспитания. После про-

с огромной охотой записывают своих детей коренные немцы. Им нравится не только то, что там малыши получают четырехразовое питание и спят после обеда. Воспитатели, которых набирают строго по уровню немецкоязычных и русскоязычных, занимаются с детьми лепкой и рисованием, проводят музыкальные занятия и готовятся к утренникам. И с удивлением узнают новости из России о ходе реформы дошкольного образования: зачем ломать систему, которую берут за образец в Германии?